

SOCIOS DEL PROYECTO | PARCEIROS DO PROJETO



CEEI Bahía de Cádiz

C/ Manantial, 13. Edificio CEEI
Pol. Ind. Las Salinas de San Jose Bajo
11500 El Puerto de Santa María (Cádiz) - Spain
Tlf: (+34) 956 860 654 / Fax: (+34) 956 860 028
E-mail: espoban@ceicadiz.com
web: www.ceicadiz.com

Diputación de Córdoba

Plaza de Colón, 15. 14001 Córdoba
Teléfono: 957 211 275
E-mail: espoban@dipucordoba.es

Diputación Provincial de Huelva

Avda. Martín Alonso Pinzón 9 - 21003 Huelva
Teléfono: 959 49 46 00
E-mail: evides@diphuelva.org



ANJE- Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios

Rua Monsenhor Henrique Ferreira da Silva, nº 9
8005-137 Faro
Teléfono: 351289862902
E-mail: ritagoncalves@anje.pt

Associação Centro de Incubação de Empresas de Base Tecnológica Vasco

Z.I.L. II Lote 122-A 7520-309 Sines
Teléfono: 269000300
E-mail: jfg@sinestecnopolo.org

PRODETUR S.A.U

C/ Leonardo da Vinci nº 16.
Isla de la Cartuja, 41092 Sevilla
Teléfono: 34954486939
E-mail: igrau@prodetur.es

www.espoban.eu
espoban@dipucordoba.es



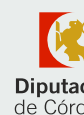
II Foro de Inversión de ESPOBAN

17 de mayo
Salón de Plenos
Diputación de Córdoba
A partir de las 10:00 h.

¿Buscas proyectos empresariales con potencial de crecimiento?

Si tienes capital, posees experiencia o una red de contactos, descubre una nueva forma de invertir tu dinero

Se ruega confirmación a través del e-mail espoban@dipucordoba.es o en el teléfono 957 21 12 75



PROGRAMA

10:00-10:15 Apertura del evento.

A cargo de *Ana María Carrillo Núñez*.

Vicepresidenta 2ª de la Diputación de Córdoba.

10:15-11:30 Presentación de proyectos.

Moderado por *Yago Uribe*.

11:30-12:00 Café.

12:00-12:30 Presentación de proyectos.

Moderado por *Yago Uribe*.

12:45 Networking y vino español.

Proyecto 1: BRAG

BRAG es una iniciativa que propone prendas íntimas femeninas mediante las que se reduce de forma sustancial la posibilidad de contraer infecciones. El modelo de negocio pone su foco principal sobre las grandes empresas cuyas empleadas utilizan uniformes durante largas jornadas, además de algunos grupos muy poblados, como pueden ser las embarazadas y diabéticas.

Proyecto 2: LAYERTOLAYER

LAYERTOLAYER es una plataforma web donde conviven profesionales del sector de la impresión 3D tales como diseñadores, técnicos de impresoras, fabricantes, distribuidores de suministro y cualquier profesional que aporte valor a esta cadena. El objetivo del Market Place es convertirse en líder dentro del mercado, ofreciendo a profesionales particulares la posibilidad de obtener sus diseños y/o trabajos terminados cómo y cuándo lo necesitan.

Proyecto 3: DYNDONG

DYNDONG es una plataforma online que pretende conectar de la forma más eficiente a propietarios y compradores de inmuebles, aportando como principal valor a ambos segmentos la posibilidad de optimizar el tiempo dedicado a encontrar compradores o inmuebles.

Proyecto 4: SUNNYOFFER

SUNNYOFFER es una plataforma que pone en contacto a instaladores con distribuidores de suministros y herramientas útiles en procesos de instalaciones de estructuras energéticas alternativas. Aunque se trata de un proyecto en fase semilla, ha sido capaz de captar la atención y compromiso de varios distribuidores, así como el interés de instaladores activos.

Proyecto 5: GASBIKER

GASBIKER es una aplicación móvil con la que se mejora sustancialmente la seguridad de los motoristas en el mundo. Se trata de la primera aplicación que ha sido capaz de salvar una vida de forma autónoma. Actualmente, reúne una comunidad de más de 100.000 motoristas, de los cuales el 65% reside en España. Gasbiker participa de forma activa en el diseño de productos que aportan valor a su comunidad.

Proyecto 6: TRANSEOP

TRANSEOP es una plataforma donde conviven transportistas y empresas o profesionales con necesidad de realizar envíos paletizados a nivel nacional e internacional que no suponen un claro negocio (por volumen) para las empresas transitarias. En los últimos 15 meses más de 1.700 empresas han realizado 2.500 operaciones de envío en la plataforma.

Proyecto 7: BUILDING BUSINESS

BUILDING BUSINESS es un trader del sector del aceite de oliva, que tras algunas experiencias comerciales y aprovechando el conocimiento del mercado colombiano, pretender encontrar socios estratégicos que le permitan soportar financieramente las operaciones comerciales.

Proyecto 8: OK LOCATED

OK LOCATED es una solución tecnológica basada en la tecnología Bluetooth para convertir las ciudades en Smart Destination fácilmente unida a una herramienta de marketing de proximidad móvil. El objetivo es aumentar las ventas en el comercio local, hoteles, restaurantes, bares e información ciudadana y promoción turística, mediante balizas Bluetooth sin usar GPS. De tal manera, funciona indoor & outdoor y sin agotar la batería de los Smartphones. Además, el proyecto incluye una plataforma solidaria para localizar niños, personas con discapacidades cognitivas o mascotas perdidas".