

EL PROYECTO CAMINOS.

En el proyecto “Caminos Jacobeos del Oeste Peninsular” (0477_CAMINOS_6_E), financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional con cargo al Programa de Cooperación Interreg V A España – Portugal (POCTEP), la institución provincial participa como socio beneficiario junto a doce socios más, que por la parte española son las diputaciones de Badajoz (que es el Beneficiario Principal), Cáceres, Sevilla, Huelva, Cádiz, Pontevedra, Ourense, Zamora y la Dirección General de Bibliotecas, Museos y Patrimonio Cultural de la Junta de Extremadura, y por la portuguesa son Turismo de Centro, Turismo de Alentejo y el Municipio de Barcelos

El proyecto CAMINOS fue aprobado a finales de 2019 y su ejecución durará hasta abril de 2022.

Este proyecto tiene como objetivo trabajar en la mejora de las infraestructuras y servicios de los Caminos Jacobeos del Oeste peninsular y potenciar su carácter transfronterizo, para proteger y valorizar el patrimonio cultural y natural, como soporte de base económica de la región.

Los Caminos a Santiago constituyen **uno de los principales valores culturales y paisajísticos de la Unión Europea**. Los itinerarios por donde transcurren son caminos históricos donde se funden las calzadas romanas con las vías pecuarias, convirtiéndose además de itinerario cultural en verdaderos corredores naturales. Los caminos son sendas en la que confluyen culturas, tradiciones, sentimientos, turismo y naturaleza, entre otros aspectos. Un trazado perpetuado en la historia, con un importante y destacable bagaje cultural y sentido ferviente. Un camino que ha sido puesto en valor por Asociaciones Jacobeas, desde los inicios de la década de los noventa del pasado siglo.

CAMINOS se postula como un proyecto de apoyo a los visitantes, peregrinos y agentes territoriales interesados en el uso de los Caminos Jacobeos del Oeste Peninsular, encontrando y ofreciendo infraestructuras y servicios para la puesta en valor y protección del entorno de los trazados por los que discurren, favoreciendo una relación transfronteriza en su aprovechamiento.

El principal objetivo del proyecto es establecer una estrategia que favorezca el desarrollo de infraestructuras y servicios en los Caminos a Santiago del sur peninsular con mayor tradición jacobea (Vía de la Plata y Camino Mozárabe en España, Camino de la Costa y Camino Portugués en Portugal), que tienda a proteger y valorizar el patrimonio cultural y natural, como soporte de base económica de esta región transfronteriza. Los Caminos a Santiago constituyen uno de los principales valores culturales y paisajísticos de la Unión Europea.

Los itinerarios por donde transcurren son caminos históricos donde se funden las calzadas romanas con las vías pecuarias, constituyendo no sólo un hito cultural, sino también verdaderos corredores naturales. En la provincia de Córdoba es más conocido como Camino Mozárabe y los municipios por los que discurre son Encinas Reales, Lucena, Cabra, Doña Mencía, Baena, Castro del Río, Espejo, Córdoba, Cerro

Muriano (Obejo), El Vacar (Villaviciosa de Córdoba, Espiel, Obejo), Villaharta, Alcaracejos, Villanueva del Duque, Fuente la Lancha e Hinojosa del Duque.

Con las distintas actividades del Proyecto se permitirá mejorar su significado, conocimiento, mantenimiento y puesta en valor con señalética, rehabilitación de zonas para su tránsito, marketing y comunicación para los peregrinos y actores territoriales interesados,...

Actividades

La apuesta del proyecto se centra, tanto en la mejora de la señalización como en la dinamización de actividades en los trazados que permitan acoger a los transeúntes que los frecuenten, favoreciendo la generación de nuevas ideas empresariales que den valor añadido a los mismos en cada uno de los territorios donde se practican.

Para buscar coherencia en la atención a estos trazados del Camino Mozárabe cordobés se desarrollarán cuatro actividades principales, con las que Diputación de Córdoba pretende conseguir los siguientes resultados globales:

Actividad 1. Estrategia de señalización y aplicación de las nuevas tecnologías al camino:

Acción 1. Estudio de señalización que ha dejado observado un recorrido oficial según el IGN con tracks de localización.

Acción 2: Plan de Señalización que permitirá la instalación de nuevas señales (156 más las señales de identidad peregrino y conchas por municipio), mejorando y formando parte de la identidad y señalética del camino.

Acción 3: Incorporación de Nuevas Tecnologías a los trazados del camino con la realización del vídeo terrestre y con dron de las etapas cordobesas, así como el cuelco de contenidos en una App.

Actividad 2. Estrategia de dinamización del camino y recuperación del patrimonio edificado

Acción 1: Jornadas de difusión con 8 ediciones en torno a los enclaves de Lucena, Cabra, Córdoba, Castro del Río, Baena, Hinojosa del Duque y Alcaracejos.

Acción 2: Campaña sensibilización centros educativos y con empresariado con gran incidencia provincial.

Acción 3: Plan de Rehabilitación. Que con las necesidades consensuadas con la Asociación de Amigos del Camino Mozárabe de Córdoba y el GDR Sierra Morena Cordobesa, permitirá las actuaciones siguientes:

- Unas pasaderas en los vados sobre el Arroyo del Cohete, en Hinojosa del Duque y vados sobre el Río Cuzna y Río Guadalbarbo, en Espiel y Alcaracejos.
- Paso de cuneta y suavización de talud en el paso del Camino Mozárabe por el margen izquierdo de la Carretera A-3176, a la altura de Villaharta.
- Punto de descanso sobre el Camino Provincial CP-205, pk 6.700, entre Encinas Reales y Lucena.
- Equipamiento mobiliario Albergue Peregrino de Villaharta.

Actividad 3. Estrategia de marketing de los caminos del sur

Acción 1: Particularización del Plan de Marketing e Implementación con la programando un Plan de Medios que lo está implementando con actividades diversas:

- Publicidad en medios de comunicación escrita (Día de Córdoba, el Córdoba y ABC).
- Publicidad en autobuses de Aucorsa
- Folleto sobre el Camino Mozárabe y alojado en la web.
- Entrevistas en Cadena Cope presentando el Proyecto CAMINOS.
- Video sobre los trazados del Camino Mozárabe cordobés.

Acción 2: Contenidos territoriales del trazado provincial del Camino en el espacio web del Proyecto Caminos Jacobeos del Oeste Peninsular.

Acción 3: Participación en la difusión del Material Promocional con

- Suministro de diversos artículos de merchandising
- Participación en FITUR, el 19 de mayo de 2021.
- Participación en FAIRWAY, IV Fórum Caminos de Santiago, del 7 al 9 de noviembre de 2021.

Actividad 4. Creación de la Red Transfronteriza Camino de Santiago

Acción 1: Creación de la Red Transfronteriza de los Caminos Jacobeos del Oeste Peninsular que impulsada por la Diputación de Córdoba ha generado en su desarrollo:

1. Acuerdo de creación de la Red en octubre de 2020, firmado entre noviembre de 2020 y febrero de 2021 por todos los socios.
2. Constitución de la Red Transfronteriza en la 1ª Asamblea, el 22 de febrero de 2021. Guiada por la Diputación de Córdoba, se aprueba en ella el manual de procedimiento de la Red y su logotipo.
3. Registro de la marca de la Red Transfronteriza en la Oficina Española de Patentes y Marcas y en la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea.

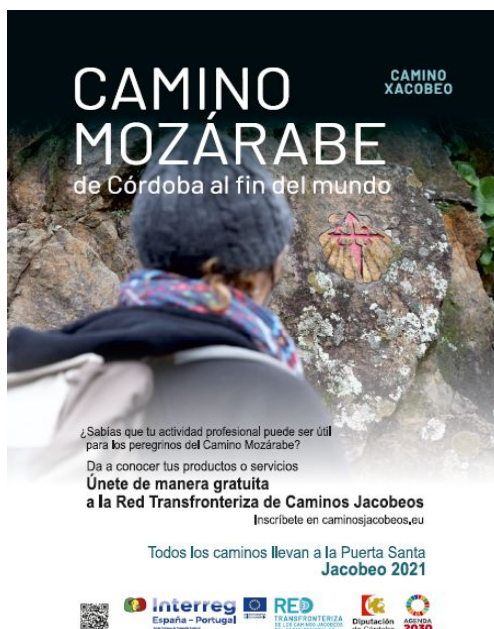
Acción 2: Identificación de agentes territoriales interesados e implicados en las actuaciones relacionadas con el Camino de Santiago, a través de un formulario de registro y un llamamiento a convocatorias de su uso por todos los socios del proyecto en la 2ª Asamblea de la Red Transfronteriza, el 14 de septiembre de 2021, ofreciéndolo a las distintas administraciones territoriales, empresas de restauración y hostelería, asociaciones, entre otras.

Así, con estas actividades lo que se pretende es:

- Aumentar el número de visitantes.
- Posicionar los Caminos Jacobeos del Oeste Peninsular como el itinerario

cultural y natural que son, aumentando el número de visitantes de los territorios rurales a través de los Caminos Jacobeos que transitan por ellos.

- Recuperar y valorizar espacios y áreas naturales en los entornos de los Caminos Jacobeos como motor de desarrollo.
- Posicionar al espacio de cooperación como un destino turístico ligado al patrimonio histórico y cultural a través del diseño y puesta en marcha de una estrategia de marketing que permita posicionar nacional e internacionalmente los Caminos Jacobeos del Oeste Peninsular como un destino de naturaleza y patrimonial de primer orden. Algo que se verá ampliado con el futuro que se le plantea a la Red Transfronteriza de los Caminos Jacobeos del Oeste Peninsular, con la valoración de entidad jurídica para su continuidad más allá de la vigencia de este proyecto, que ahora está centrada en la realización de convocatorias por los socios para el uso del formulario de registro de actores territoriales interesados en la Red Transfronteriza. La imagen gráfica es esta de “Camino Mozárabe de Córdoba al fin del mundo”.



Localizando apoyos y alineación con ODS.

Las actividades principales del Proyecto Caminos, apoya a la meta 8.9 del ODS nº 8 y, por sus sinergias, también a las metas 11.4, 9.c, 16.6, 16.7 y 17.17 de la Agenda 2030, además de tomar en consideración las metas 12.7 y 12.8.

<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>8.9</p>	<p>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</p>	
	<p>Sinergias</p> <p>9.c, 11.4, 16.6, 16.7 y 17.17</p>	<p>Consideración</p> <p>12.7 y 12.8</p>

Una visibilidad que la Diputación de Córdoba aporta al proyecto, porque es una de las primeras administraciones locales intermedias que ha mostrado su compromiso con la identificación y alineación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y que lleva a la identificación de todos los proyectos y actuaciones en los que participa. Unos valores universales irrenunciables, en los que se trabaja ya cotidianamente.

Más información se puede encontrar en la web oficial del proyecto Caminos y de la provincia de Córdoba.